



**OPINI AUDIT *GOING CONCERN* DAN
FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHINYA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2011-2015**

Diajukan oleh :

Melbiana Safitri

NIM. 2013-12-110

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2017**



**OPINI AUDIT *GOING CONCERN* DAN
FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHINYA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2011-2015**

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan dihadapan penguji
sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

Melbiana Safitri

NIM. 2013-12-110

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

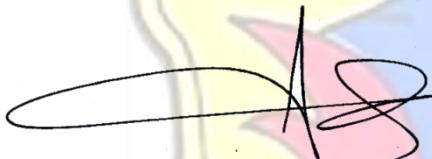
OPINI AUDIT *GOING CONCERN* DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2011-2015

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 14 Agustus 2017

Mengetahui

Ketua Program Studi



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Dosen Pembimbing I



Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si, Akt
NIDN. 0622026301

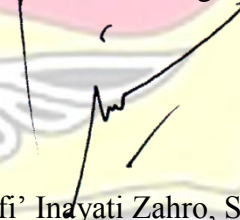
Mengetahui

Dekan



Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Dosen Pembimbing II



Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si
NIDN. 0603088501

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

OPINI AUDIT *GOING CONCERN* DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHINYA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2011-2015

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MELBIANA SAFITRI

NIM. 2013-12-110

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Senin, tanggal 14
Agustus 2017 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing

Penguji I

Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si, Akt

NIDN. 0622026301

Penguji II

Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si

NIDN. 0603088501

Penguji III

Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM

NIDN. 0601037201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dr. Mochammad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

SURAT PERNYATAAN

Nama : Melbiana Safitri

NIM : 2013 - 12 – 110

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Perguruan Tinggi : Universitas Muria Kudus

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“OPINI AUDIT *GOING CONCERN* DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2011-2015”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 2 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan

Melbiana Safitri

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya sesudah kesulitan ada
kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari
satu urusan dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap”
(Qs. Al-Insyirah ; 6-8)



*Kupersembahkan buah karyaku ini
Untuk Bapak, Ibu, dan Keluarga tercinta
Terimakasih atas doa, dukungan, serta kasih sayang yang diberikan
Semoga suatu saat nanti Allah memberikan kesempatan
Untuk membuat beliau bangga dan bahagia*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahrabbi'l'alamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“OPINI AUDIT *GOING CONCERN* DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2011-2015”** ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terealisasi dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta do'a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas berkah dan nikmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu yang telah direncanakan.
2. Bapak Dr. Suparno, SH. MS, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku ketua Program Studi Ekonomi Universitas Muria Kudus.

5. Ibu Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si., Akt selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, pengetahuan serta mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
6. Ibu Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, pengetahuan serta mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan moril maupun materiil, semangat, serta doa kepada penulis selama menempuh studi dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Adikku Novi Dwi Astuti yang selalu memberikan semangat serta dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepada keluarga besar H.Badri dan Hj. Suyati, terimakasih atas kasih sayang, perhatian, semangat, motivasi, serta doa yang selalu diberikan kepada penulis.
11. Sahabat-sahabat serta teman seperjuangan kelas B Akuntansi Universitas Muria Kudus.
12. Teman-teman KKN Desa Batukali terimakasih atas pengalaman dan 30 hari yang berkesan.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis. Terimakasih atas doa yang kalian berikan.

Penulis mohon maaf sekiranya dalam penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Penulis

Melbiana Safitri



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, *profitabilitas*, ukuran perusahaan, *audit tenure*, reputasi auditor, dan *opinion shopping* terhadap opini audit *going concern*. Populasi penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*, terpilih 120 perusahaan sebagai sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *audit tenure* berpengaruh negatif signifikan terhadap opini audit *going concern*. *Leverage*, *profitabilitas*, ukuran perusahaan, reputasi auditor, dan *opinion shopping* tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*.

Kata Kunci: Opini audit *going concern*, *leverage*, *profitabilitas*, ukuran perusahaan, dan *audit tenure*.



ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the influence of leverage, profitability, company size, tenure of audit, auditor reputation, and opinion shopping to going concern audit opinion. The population in this study is a manufacturing company listed in Indonesia Stock Exchange period of 2011-2015. The sample selection is conducted by using purposive sampling method and obtained samples are 120 companies. Analysis technique to examine the hypotheses is logistic regression analysis. The result of this research shows tenure of audit has negative significant influence to going concern audit opinion. Leverage, probability, company size, auditor reputation, and opinion shopping have not significant influence to going concern audit opinion.

Keyword: *Going concern audit opinion, leverage, profitability, company size, and tenure of audit.*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori <i>Agency</i>	12
2.1.2 Opini Audit <i>Going Concern</i>	14
2.1.2.1 Opini Audit.....	14
2.1.2.2 Opini Audit <i>Going Concern</i>	16
2.1.3 <i>Leverage</i>	19
2.1.4 Ukuran Perusahaan	23
2.1.5 Audit <i>Tenure</i>	24
2.1.6 Reputasi Auditor	25
2.1.7 <i>Opinion Shopping</i>	27

2.2	Peneliti Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Hipotesis Penelitian.....	33
2.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	33
2.4.2	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	35
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	36
2.4.4	Pengaruh Audit <i>Tenure</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	37
2.4.5	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	37
2.4.6	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Rancangan Penelitian	40
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	40
3.2.1	Variabel Dependen	41
3.2.2	Variabel Independen	41
3.2.2.1	<i>Leverage</i>	41
3.2.2.2	<i>Profitabilitas</i>	42
3.2.2.3	Ukuran Perusahaan.....	42
3.2.2.4	Audit <i>Tenure</i>	43
3.2.2.5	Reputasi Auditor.....	43
3.2.2.6	<i>Opinion Shopping</i>	44
3.3	Populasi dan Sampel	44
3.4	Pengumpulan Data	45
3.5	Analisis Data	47
3.5.1	Uji Deskriptif Statistik.....	47
3.6	Uji Asumsi Klasik	47
3.6.1	Uji Multikolinieritas	47
3.7	Uji Hipotesis.....	48

3.7.1 Uji Regresi Logistik.....	48
3.7.1.1 Uji Determinasi	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
4.2 Statistik Deskriptif.....	52
4.3 Uji Asumsi Klasik	55
4.3.1 Uji Multikolinieritas	55
4.4 Uji Hipotesis.....	56
4.5 Pembahasan.....	63
4.5.1 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	63
4.5.2 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	65
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	66
4.5.4 Pengaruh Audit <i>Tenure</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	67
4.5.5 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	68
4.5.6 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	69
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	28
Tabel 3.1 Tabel Seleksi Sampel Perusahaan.....	45
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Manufaktur yang menjadi Obyek Penelitian.....	51
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.3 Reputasi Auditor	54
Tabel 4.4 <i>Opinion Shopping</i>	54
Tabel 4.5 Opini Audit <i>Going Concern</i>	55
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.7 <i>Goodness of Fit</i>	57
Tabel 4.8 Overall Fit Model.....	58
Tabel 4.9 Tabel Uji Koefisien Regresi.....	58
Tabel 4.10 Nilai Nagelkerke R Square	60
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	61

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Model Penelitian	33
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel

Lampiran 2 Output SPSS

